




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKM408		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none">1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju2. Analizirati okuženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija
	2.		P+S	1+1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative
	4.		P+S	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava
	6.		P+S	1+1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.
	7.		P	1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova
	7.		S	1	I. KOLOKVIJ
8.		P+S	1+2	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	9.		P+S	1+2	Poslovni proces neprofitne organizacije																																
	10.		P+S	1+2	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.																																
	11.		P+S	1+2	EU projekti vezani uz kulturu																																
	12.		P+S	1+2	Fundraising																																
	13.		P+S	1+2	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije																																
	14.		P	1+1	Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.																																
	14		S	1	II. KOLOKVIJ																																
	15.		P+S	1+1	Zaključna razmatranja, evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa																																
Obvezna literatura:	Hisrich, R.; Peters, M.; Shephard, D.: Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate, 2011. (od 343 str.)																																				
Dopunska literatura:	<p>Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i>. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i>. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedija.</p> <p>Buble, M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i>. Zagreb: RRiF.</p> <p>Škrtić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i>. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</p> <p>Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i>. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.</p> <p>INTERNET ADRESE: http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480; http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm;</p>																																				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<p>NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;"><i>Oblik rada</i></th> <th style="width: 15%;"><i>BODOVI</i></th> <th style="width: 40%;"><i>Oblik rada</i></th> <th style="width: 5%;"><i>BODOVI</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td>Referat – Praktični zadaci</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Domaće zadaće</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>Grupni zadatak (projekt)</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>Projekt</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td>Praktični rad</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td>....<i>Ostalo upisati</i></td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Kolokvijij*</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td>UKUPNO</td> <td style="text-align: center;">100</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i></p>					<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	Seminarski rad	-	Projekt	50	Pismeni ispit	20	Praktični rad	-	Usmeni ispit	20 <i>Ostalo upisati</i>	-	Kolokvijij*	-	UKUPNO	100
<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>																																		
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-																																		
Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad	-																																		
Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-																																		
Seminarski rad	-	Projekt	50																																		
Pismeni ispit	20	Praktični rad	-																																		
Usmeni ispit	20 <i>Ostalo upisati</i>	-																																		
Kolokvijij*	-	UKUPNO	100																																		
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena																																		
	do 59		1 (nedovoljan)																																		
	od 60 do 69		2 (dovoljan)																																		
	od 70 do 79		3 (dobar)																																		
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)																																		
	više od 90		5 (izvrstan)																																		
Izračun ECTS bodova																																					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati																																					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati																																		
	Redovni studij		Izvanredni studij																																		
Nastava	30		10																																		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	60		60																																		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Ispiti i kolokviji	30	50
Ukupno	120	120
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu Ritam kulturizma</p> <p>Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu Ritam kulturizma</p> <p>Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) i izvješće voditelja projekta.</p>		
Konzultacije		
dan u tjednu	vrijeme održavanja	
UTORAK	09:30 – 10:30	
SRIJEDA	17:30 – 18:30	
Kontakt informacije		
krceb@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima	
Dotatna napomene nastavnika		